

完成“姬聲雅士 20 週年巡迴演出”及其他在本港舉辦的慶祝活動後，筆者(及團友們)暫無意參與或策劃任何中、大型演出(雖然明年或會嘗試 a cappella x 微電影)。

隨著 a cappella 由十年前的新玩意，變成普通不過的一種表演形式，“業內人士”都知道，找觀眾看 show, 真的愈來愈難。(當然“姬聲雅士”的實力，並不怎麼好，自己也當為觀眾的流失負上責任。)而我團的觀眾，大多為三十至五十歲的香港上班族，他們工時長、壓力大，年輕時用來看 show 的時間，都用以加班或照顧家庭去了，那來閒情逸致到劇院或音樂廳去？

當然，這問題並非“姬聲雅士”獨有，其他背景相近的藝團 - 其實是所有藝團，都得面對類似問題。可惜，因性格使然，廣交朋友，招聚支持者，以便開 show 前容易推銷門票，實非筆者所長。既無力解決問題，祇能迴避問題(即減少演出，集中商演或拍攝 MV)。

筆者認識不少演藝界人士，因要定時散票，祇得在繁重的創作、排練過程裡，苦苦騰出時間，營運網上群組，在社交媒體招攬過萬“粉絲”，然後每天與他們溝通，又頻頻發軟文，貼照片(當然是精心拍攝的)，建立形象。倘大部分支持者們有某種共同喜好，如有某種政治取向，便投其所好，加入其行列，盡力爭取讚

好(所謂“呃 like”)，即使自己其實不怎麼熱衷政治

為開拓客源，除網絡世界外，也不能忽略真實世界，因此大凡“目標觀眾”聚集的場合，多忙都要出席，換上營業員身份，廣結人脈，寧濫莫缺。

其實筆者每年都有機會認識許多新朋友，單是在演藝進修學院每年任教四至五期工作坊，已能認識上百新人。可是筆者一向沒興趣在課程後與他們保持聯絡。帶著“機心”去交朋友，筆者實在幹不出，也會不喜歡自己。

要別人看自己 show, 自己也得捧別人場，最後落得“塘水滾塘魚”下場：別人花了二百元看自己，幾個月後便到我原銀奉還給別人，最終還得暗暗用其他方法賺錢營生，其實挺唏噓。

因此，筆者一直十分敬重畢生從事表演藝術的人士，倘時間許可，也必身體力行，走進場館，欣賞他們日夜顛倒、廢寢忘餐而得來的藝術成果。舞台人，加油！