

本年一月份，港大的無伴奏合唱組合“Mosaic”為某校園慈善團體舉行了一場籌款音樂會（相關介紹見 <http://www.cashk.org/pdf/feb2009.pdf> 及 <http://www.cashk.org/p07b.php>），成績不俗；六月份，筆者的組合「姬聲雅士」也與一名為「慈福行動」的慈善機構(<http://www.obhk.org/sitea/>)合作搞演出，集募善款，效果亦不錯，**說明藝團與慈善機構可以(縱然不一定)是很好的合作夥伴。**

「姬聲雅士」並非全職藝團，成員各有其他工作，出席排練已覺吃力，遑論會有許多處理繁瑣事務的精力。但這次音樂會的籌備工作，由租場、票務、宣傳(如海報製作、宣傳片拍攝、策動網上“攻勢”等)，以至演出當日的各項細節，均由「慈福行動」全數包攬，他們的工作人員是全職的，**有他們處理好這些事情，我們便可專心預備演出。**

另一邊廂，「慈福行動」在這次合作中也籌得了可觀的善款。¹筆者從前曾在某機構全職工作，任務之一正正就是籌款，對此具有一定認識。相對賣旗、步行籌款、賣物會等活動，**邀請藝團舉辦一個中小型籌款音樂會可算相對簡單，而如果藝團本身具有一定號召力，收益倒不會太差，²此外更可藉此機會，接觸藝團的觀眾群，向其介紹事工，開拓善款來源。³**

這次音樂會在星期二晚上舉行，時值金融海嘯，⁴又有新型流感(H1N1 人類豬流感)進襲，主辦者與演出者對票房其實都不敢抱持太大期望，而由於音樂會之主要目的乃集募善款，總不能在宣傳方面太揮霍，否則將本末倒置。但出人意外地，「開秀」前約 10 天，所有門票都售出了，除了要感謝「慈福」的努力外，⁵筆者相信這與音樂會的慈善性質有關，筆者常說「姬聲雅士」一向有一批「游離客」，他們基

¹ 由於未得其正式批准，故實際數額不便於此公開，但其負責人對筆者表示滿意籌款結果，並邀請姬聲雅士於日後再度合作。

² 除門票收益外，音樂會內安排了即場募集善款的部分(傳「奉獻袋」)，在播放「慈福」事工的簡介後進行，台上則繼續演出，以免節目中斷。演出場地之入口亦設有善款箱，進一步增加了善款數額。

³ 筆者從前曾於某機構負責籌款，每逢有財政需要，祇懂向同一批贊助人募捐，被取笑「塘水滾塘魚」(即無力開拓更多善款來源)。「慈福行動」透過是次音樂會，有機會把事工介紹給更多的人，在音樂會裡插播的簡介短片，雖然祇有短短數分鐘，但卻能向多達八百多位從來未接觸過的人士作宣傳，更呼籲在場觀眾留下聯絡電郵(觀眾當然可以不給予)，方便日後跟進聯絡，這對他們尋找新的贊助人是十分重要的。

⁴ 金融海嘯對於藝術界的打擊極為沉重，由於看秀人數大幅下跌，許多大藝團都要損手，中小型藝團更常錄得「零票房」，從業員無工開，行內欠薪情況極為普遍。

⁵ 慈福行動其實隸屬基督教傳媒「視博恩」，為宣傳此音樂會特別製作了幾段短片，於亞洲電視播放，雖然播出時段並非黃金時間，但他們卻把片段放在互聯網上供重溫，大大增加了宣傳效果。

本上都是支持我們的，卻非太「忠實」，需要較強的「原因」才會購票，「**做善事**」正正就是一個好的誘因。⁶

寫到這裡，得表明筆者並非想借慈善「過橋」(香港俗語，即作藉口)來搞秀，筆者對是次演出的意義是很清楚的，音樂會籌得的款項，將用以支持貴州省的扶貧工作，包括為高中生提供教育資助、為缺乏供水設施的村民建水窖、為住在茅草危房的村民建磚瓦屋、為村民提供體檢、協助他們改良種子等。「慈福」與「姬聲雅士」半年來的努力，最主要還是為了這些。

「姬聲雅士」並非全職藝團，需要事務上的協助；「慈福行動」乃具規模之慈善機構，有人力，但需要經費推展事工，兩者合作，可謂相得益彰，至終卻能讓遠在國內的受助群體受惠，**可算達到三贏呢!**

⁶「籌款」使是次音樂會變得「出師有名」，邀請友人「共襄善舉」遠較純粹去捧場容易。