

和朱元雷老師聊天，總會有所得著，他會告訴你新的知識，與你分享中肯持平的觀點，也會刺激你就許多問題作出思考。

朱老師在台灣推廣無伴奏合唱，極具經驗和心德。他說做推廣，務必要把藝術的真實面貌呈現在觀眾眼前，不能“倒置”，即巧立名目，把人吸引來，卻給他們看不盡不實，甚至是別樣的東西，要是這樣，不管有多少人來，也是沒有意思的。

這使我想起香港有交響樂團，每年邀請明星開秀，把數以千計的觀眾吸引到紅磡體育館。只是主辦者自己也知道，這類演出，僅能 **make noise** 和賺快錢，卻不會使更多人喜歡布拉姆斯(Brahms)或林姆斯基高沙可夫 (Rimsky-Korsakov)。

這又使我想起部分早年來華傳教的西教士，他們以救濟的方式來吸引群眾信教，透過免費派發日用品，招聚大量吃教者，但物資派完了，教堂也就冷清了。

香港的 **A Cappella** 推廣者，有否犯上“倒置”這毛病？會否只顧搞 **gimmick** 湊人數，而忽略把這藝術的真實一面呈現給觀眾？這實在值得反思。

朱老師又說，推廣活動，不能老是免費的，在適當時候，要向參與者收取費用，否則無伴奏合唱就永遠只能是不需付出便能得到的東西了。筆者聽罷，感受良多！

許多年前，筆者一位教樂器的朋友，與一所小學合辦樂器班。為了吸引學生參加，他把學費定得很低，多年來也沒調整。學生習慣了低得不合理的價錢，及至升上中學，因接受不了大幅“加價”，都放棄學習了。這實在是可惜，其實那批學生的經濟條件並不差啊！

後來這位朋友與另一所中學合辦類似的樂器班，打算照辦煮碗，以廉價吸引學生，幸好校長及早看出“賤賣”背後的隱憂，決定以正常價開班，少點學生也罷，實在是明智非常。

港澳當代無伴奏合唱協會，以服務業界為己任，決不做損害各組合利益的事，縱使我們從前曾辦免費推廣活動，但隨著本地 **A Cappella** 業界日漸成熟，已逐步減少派免費午餐。去年十二月，台灣天團“神秘失控”訪港，雖然時值大學考試時段，音樂會又不是在週末期間進行，場地也不在交通最便利的地區，但門票仍訂價二百五十元出售。雖然售不完，但筆者很高興見到許多本地團拉團撐場，他們都知道，藝術表演不應是免費的，你不付錢看人家的演出，到你開秀時，別人也只會向你索贈券。故此用不著為觀眾席上的空位而灰心，反倒應為本地阿卡人

懂得想，有遠象，觀念健康，不求眼前粉飾出來的短暫太平而高興！

筆者最不希望見到的，是本地觀眾 - 特別是年輕的一群，會以為無伴奏合唱音樂會的門票，總會無緣無故的透過不同途徑送到自己手裡，產生“看秀不用付錢”的錯誤概念，如事情真的發展至此，那就大事不妙了！

從事推廣的，千萬不要好心做壞事，把本來可以造福業界的舉措，變成累街坊的惡行。

真實呈視 A cappella 的面貌，杜絕大規模贈票，看長線健康發展，不求眼前一刻的假盛況 - 非常感激朱老師給我上了寶貴的一課!